

NUEVA · VENECIA



Producido por:

PASSAPAROLA



Con apoyo de:



Programa
IBERMEDIA
Programa de Cooperación
Cultural de la Unión Europea

àicau
Un cine, un país

INDICE

1. Sinopsis
2. El documental, personajes, Un viaje de la idealización a la realidad
3. ¿Quiénes somos?
4. Outreach & Engagement
 - a. La cancha / un lugar para poder jugar
 - b. Oportunidades y estudios becas
 - c. Ecología / agua potable y reciclaje
 - d. Sustentabilidad y sequía
5. Posibles padrinos y apoyos





SINOPSIS

Entre el cielo y el agua, la pequeña aldea de Nueva Venecia sale a flote a pesar de los recuerdos de la masacre y la dureza de la vida cotidiana. Como símbolo de resistencia la comunidad se organiza para reparar su único lugar de reunión: La cancha de fútbol.

“Nueva Venecia”: una historia de sueños, caídas y volver a empezar.

La película retrata un pueblo que se levanta a pesar de las adversidades y la memoria de una masacré que los marco un 22 de Noviembre del 2000

A través de una metáfora de la reconstrucción del único lugar de reunión en el pueblo, (la cancha de fútbol). La comunidad de Nueva Venecia se enfrenta a una nueva oportunidad para ganar, como sucede cada domingo en un a "Revancha"

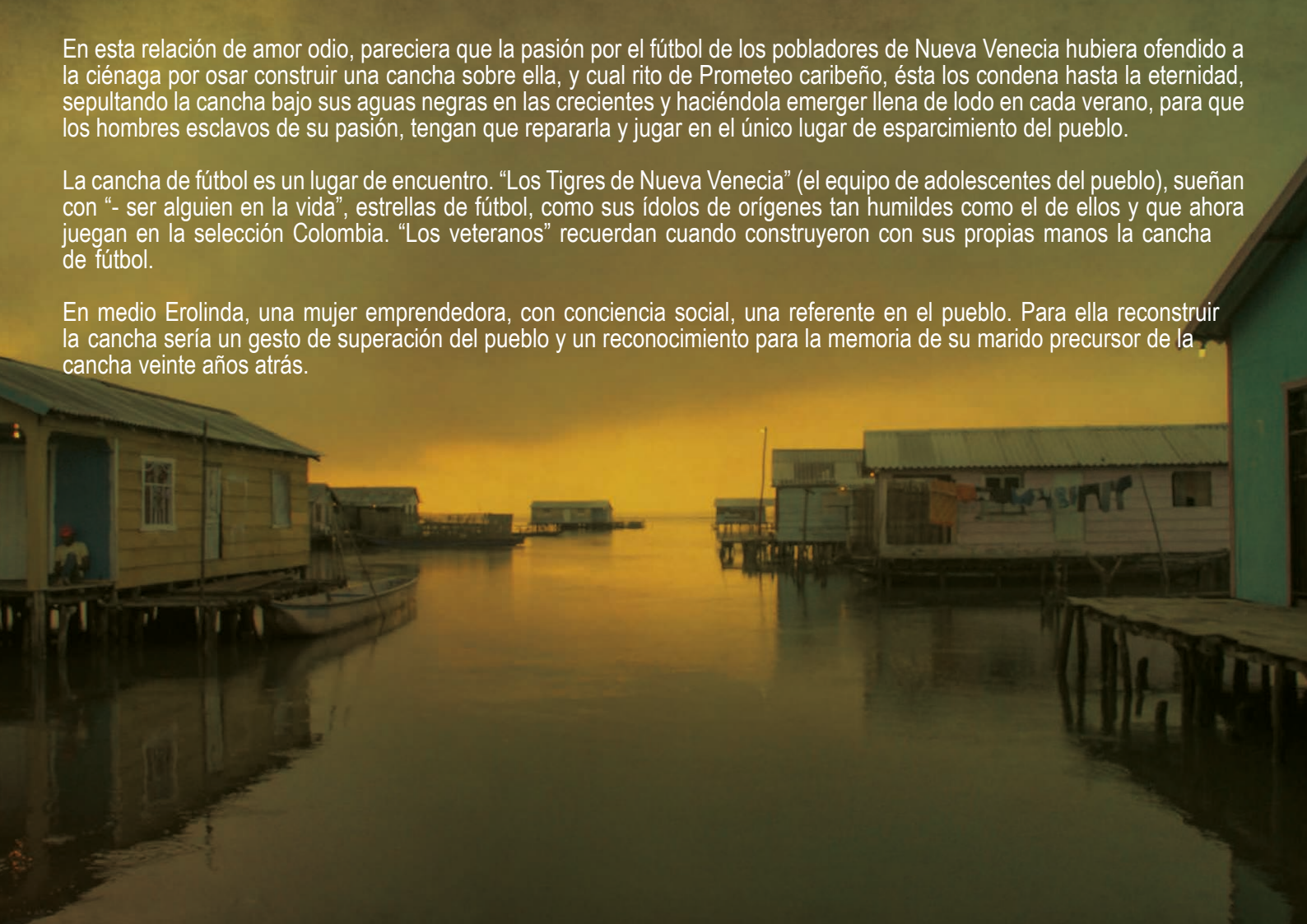
Conoceremos el estilo de vida, las historias que les han marcado la piel y el alma, y su pertenencia a un lugar donde no existe tierra firme, ni agua dulce, pero es donde nacieron y donde quieren vivir y morir. Sus tres mil habitantes, principalmente pescadores, viven en estrecha relación con la ciénaga que los rodea y les marca el ritmo de la vida. La temporada de lluvia genera inundaciones que pone en peligro sus vidas y deteriora sus casas dejando una buena pesca. Pero al día de hoy han sufrido la peor sequía evidencia los cambios medio ambientales que sufre del río Magdalena su principal afluente, fomentando la contaminación y peces muertos.



En esta relación de amor odio, pareciera que la pasión por el fútbol de los pobladores de Nueva Venecia hubiera ofendido a la ciénaga por osar construir una cancha sobre ella, y cual rito de Prometeo caribeño, ésta los condena hasta la eternidad, sepultando la cancha bajo sus aguas negras en las crecientes y haciéndola emerger llena de lodo en cada verano, para que los hombres esclavos de su pasión, tengan que repararla y jugar en el único lugar de esparcimiento del pueblo.

La cancha de fútbol es un lugar de encuentro. “Los Tigres de Nueva Venecia” (el equipo de adolescentes del pueblo), sueñan con “- ser alguien en la vida”, estrellas de fútbol, como sus ídolos de orígenes tan humildes como el de ellos y que ahora juegan en la selección Colombia. “Los veteranos” recuerdan cuando construyeron con sus propias manos la cancha de fútbol.

En medio Erolinda, una mujer emprendedora, con conciencia social, una referente en el pueblo. Para ella reconstruir la cancha sería un gesto de superación del pueblo y un reconocimiento para la memoria de su marido precursor de la cancha veinte años atrás.



UN VIAJE DE LA IDEALIZACIÓN A LA REALIDAD

La película propone un viaje en el espectador que se aventura en Nueva Venecia: deslumbrarnos con este particular estilo de vida sobre el agua, para lentamente descubrir todas las carencias que tiene esta comunidad. "Un realismo mágico deteriorado" que nos haga reflexionar sobre cómo ellos viven su día a día y también a nosotros espectadores, nos ubique frente a un espejo que devolverá la imagen de nuestra propia forma de vida.

Buscamos un cambio, y que el documental sea una herramienta para iniciarlo.
El camino es alegre, pues la alegría es el principal atributo del pueblo Colombiano.
Es lúdico, su relación con su cancha de fútbol y los avatares del clima y la ciénaga que se las da y quita.
Generando empatía, para construir afecto y pertenencia, entenderlos y ayudarlos.

Salud!



PERSONAJES



Son un equipo de niños y adolescentes que se reúnen a jugar todas las tardes. Estudian en el colegio básico y ayudan a sus padres en la pesca. " Queremos tener una cancha para poder jugar futbol! " Son muy hábiles con la pelota, acostumbrados a jugar en superficies mínimas. Cuando la pelota se va al agua, los más pequeños, se zambullen a buscarla , mientras los mayores bailan al ritmo de la música que suena en el aire para llamar la atención de las chicas que pasean en canoas. Su sueño ser alguien en la vida y ayudar a la comunidad.



Los Tigres de Nueva Venecia



Erolinda

Tiene 42 años, su apariencia no evidencia que es madre y abuela. Dirige una pequeña empresa de pesca de Jaibas, que heredó de su marido. Hace el esfuerzo de mandar a su hijo Karlox a la escuela de fútbol de Barranquilla a pesar del dolor que le produce la separación.

Ella sueña con organizar al pueblo para recuperar la cancha de fútbol.

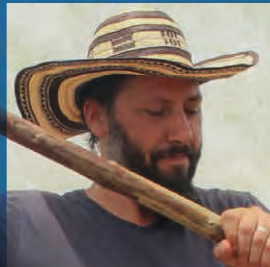


Elmer

Está preocupado con la creciente de la ciénaga, si no para de llover muy pronto las casas se inundaran. Asesinaron a su padre y a un hermano en la masacre. A pesar de los recuerdos aún frescos: “- Nueva Venecia es el lugar donde nací y donde quiero morir”. Participó de la construcción de la cancha. Recuerda con nostalgia aquellos días cuando volvían de pescar apurados para jugar al futbol.

¿QUIENES SOMOS?

Somos documentalistas de Passaparola films, una productora basada en Uruguay. Contamos con financiación de Proimagenes Colombia y el apoyo del Instituto de Cine del Uruguay (ICAU) encoproducción con MakingDocs productora de documentales basada en Cali y el respaldo de Martfilms México. Nuestro guión ha sido avalado por IBERDOC.




EMILIANO MAZZA DE LUCA
Director y Productor Uruguayo

Con gran experiencia en la producción en París Texas, emprende su carrera como documentalista con Passaparola Films donde sus proyectos han sido invitados por festivales y foros como: Doc Montevideo, Morelia Lab, Doc Bs As, DocsDF, Latin Side of the Doc, Sunny Side of the Doc, Ventana Sur, Festival de Cine de Guadalajara, Monterrey Film Festival y Dok Leipzig, DocuLab Guadalajara.

Mientras desarrolla "Vida a Bordo" Dirige "Calle de Reinas", ganador del reto DocsDF, y produce "The Thread" para Why Poverty?

Su más reciente documental "Multitudes" seleccionado en Competencia Iberoamericana FIGC2014, Viña y Cairo.



MARTHA OROZCO
Productora Mexicana

Productora de "Allende mi abuelo Allende", ganador de Cannes 2015.

Nominada durante 3 años consecutivos como mejor Documental por la Academia cinematográfica mexicana. Sus últimas producciones "CUATES DE AUSTRALIA", "MORIR DE PIE" han sido seleccionadas y galardonadas en distintos festivales como el IDFA, Los Angeles Film Festival entre otros.

Becada por MEDIA MUNDUS para el EURODOC 2011 y la Media Film Bussines School en Lubeck.

Actualmente es jefa de cátedra de Producción en la EICTV
Tutora de DocTV Latinoamérica, Talents FICG, entre otros.

A film set scene with a boom microphone and crew members. The background shows a wooden structure and a clear sky. The foreground features a man in a cap and a woman with a boom microphone.

ISABEL TORRES

Sonidista Colombiana

Diseño Sonoro de ficciones y documentales “Tierra en el Agua”, “SinPalabras”, “La Playa”, “La Reina”, “Jardín de Amapolas”, “El vuelco del cangrejo”, “Maruha”, “Nosotras”, “El Principio y El Fin”, “Cocaine War”, “Submarinos de Droga”.


RICARDO RESTREPO

Fotógrafo Documentalista Colombiano

Corresponsal de Radio Francia Internacional. Corresponsal de FIPA (Festival Internacional de Producción Audiovisual, Biarritz, Francia). Cofundador de la Corporación Colombiana Documentalistas, Alados-Colombia. Exdirector Muestra Internacional Documental. Productor/director de fotografía con 30 años de experiencia. Ganador de la Beca Ministerio de Asuntos Extranjeros de Francia y Beca Fulbright. Más recientes contribuciones incluyen National Geographic (EEUU), Smithsonian Channel (EEUU), ITVS(EEUU), Argus Films/National Film Board (Canadá), DDF(Dinamarca)/NHK(Japón)/Sundance Channel(EEUU), ORF (Austria), ZDF (Alemania), Canal Plus (España), France 5 - Uno Productions (Francia), Multi-Monde (Canadá)- TV5 (Francia), entre otros.



Nuestro sueño era hacer una película, ahora la película hace posibles otros sueños.



Cuando me enteré que en un pueblo de palafitos en medio de la Ciénaga Grande de Santa Marta, - el complejo lagunar más grande de Colombia -, había una cancha de fútbol sobre el agua, sentí inmediatamente que ahí había una historia para contar.

Al investigar descubrimos la masacre que sufrieron en el año 2000 y los problemas medio ambientales de la ciénaga.

Desde nuestro primer viaje a Nueva Venecia nos dimos cuenta que la vida diaria era mucho más difícil de lo que imaginábamos ya que no cuentan con agua potable, saneamiento, recolección de residuos, espacios para recreación, médicos, etc.

Lo llamamos un “realismo mágico deteriorado”.

Es un pueblo de Paz y eso se respira en el aire. Sentimos que nos hicieron parte de su familia y nos comprometimos en devolverles algo de lo que ellos nos dieron al compartir su vida en la película.

Por eso diseñamos la campaña “La Revancha” que simboliza el desafío que se pusieron al regresar del desplazamiento.


LA REVANCHA



(Difusión + Compromiso) con la que se busca no sólo mostrar una realidad, sino invitar a personas o sectores para que con su apoyo o actividades se generen cambios sociales e inclusión en beneficio de la población. Más allá de evidenciar las problemáticas, lo que se busca es fomentar el desarrollo. La película muestra la vida de un pueblo “palafito” en medio de la gran ciénaga de Santa Marta y la pasión que les lleva a construir, sobre el agua, una cancha de fútbol.

PROBLEMÁTICA: Nueva Venecia no cuenta con lugares de esparcimiento, no existen lugares para el juego, la cancha se inunda y es el único lugar de reunión en tierra firme, ya que el otro lugar era la iglesia y nunca más volvieron después de la masacre.

ACCIÓN: A través de la pasión por fútbol recuperaremos la cancha y mediante la dinámica del juego se formaran programas de capacitación para los jóvenes y niños.

A group of children are playing soccer on a muddy field in a flooded area. In the background, there are several wooden houses on stilts. The scene is set in a rural, low-lying area with a hazy, yellowish sky.

Actualmente todo mundo pone los ojos en Nueva Venecia, Falcao y la ONU se han unido para apoyar la construcción de una cancha sólo para los niños de la escuela

LA CANCHA

A photograph of two young boys playing in a muddy field. They are wearing yellow soccer jerseys and dark shorts. The boy in the foreground is leaning forward, splashing mud, while the other boy is behind him, also splashing. The background shows a simple wooden building and tall grass. The overall tone is warm and energetic.


IMPACTO:

Teo Gutierrez, apadrinó en el Good Pitch de Buenos Aires a Nueva Venecia.

Juventud Lider: Realizó una entrega de equipos deportivos para los niños, actualmente organiza una brigada de salud y llevará al estadio del Junior de Barranquilla a niños para que cumplan su sueño.

Gracias al deporte y la colaboración de algunas instituciones los niños y jóvenes podrán continuar estudios y convertirse en agentes de cambio a largo plazo.

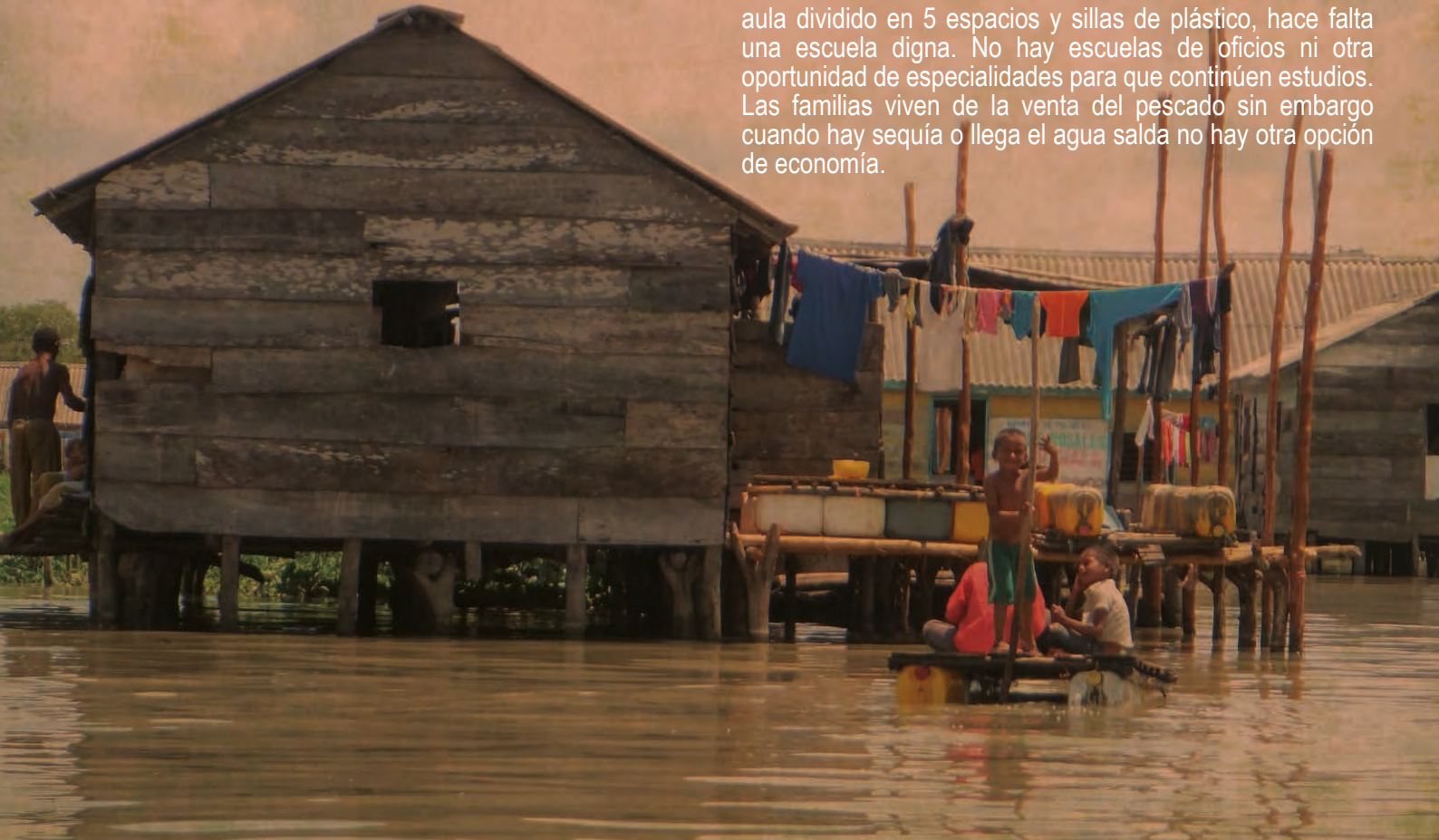
UN LUGAR PARA PODER JUGAR



**"... SER JUGADORES
DE FÚTBOL
ES LA ÚNICA
MANERA DE
SER ALGUIEN
EN LA VIDA..."**

**OPORTUNIDADES,
ESTUDIOS, BECAS**

PROBLEMÁTICA: Como en todas las zonas marginadas, la educación es básica, ellos tienen que tomar decisiones de adultos, elegir en emigrar o los chicos se vuelven padres a corta edad. En este momento el bachillerato es una sola aula dividido en 5 espacios y sillas de plástico, hace falta una escuela digna. No hay escuelas de oficios ni otra oportunidad de especialidades para que continúen estudios. Las familias viven de la venta del pescado sin embargo cuando hay sequía o llega el agua salda no hay otra opción de economía.





ACCIÓN:


Recaudar fondos para la construcción de una escuela, conseguir becas y talleres de oficios para que los adolescentes puedan continuar sus estudios.

ECOLOGÍA

AGUA POTABLE Y RECICLAJE



PROBLEMÁTICA: Una de los temas más alarmantes, es que no existe un sistema de recolección de basura ni de educación del medio ambiente.

A woman with dark hair, wearing a light-colored, short-sleeved button-down shirt, stands in front of a wall made of horizontal wooden planks. The wall is covered with numerous recycled plastic bottles of various shapes and sizes, each containing a small green plant. The woman has her hands on her hips and is looking towards the camera. The scene is outdoors, and the lighting is natural. The overall theme is environmental sustainability and recycling.

ACCIÓN: Sumar ecologistas y activistas para crear talleres ambientales de reciclaje y concientización del medio ambiente.

Generar una posible estrategia de recolección. Que el gobierno asuma su parte para darle solución.

IMPACTO :

BIOGUIA, apoya con su red y portafolio ecologista.

SYSTEMA SOLAR son embajadores del tema.

SUSTENTABILIDAD Y SEQUÍA



PROBLEMÁTICA: Nueva Venecia ha sido un pueblo de pescadores desde su fundación a mediados del SIXX. La construcción de la carretera Barranquilla Santa Marta, el cambio climático y el corte de afluentes a la ciénaga por parte de terratenientes locales han generado un enorme impacto ambiental en toda la Ciénaga Grande de Santa Marta. Cada vez la pesca es mas escasa y pequeña, repercutiendo directamente en la economía de la comunidad especialmente en la época de sequía.

ACCIÓN: Poner al descubierto esta situación para crear conciencia en la clase política para que se logren abrir nuevamente los afluentes que unen al río Magdalena con la Ciénaga Grande de Santa Marta. Hacer llegar agua potable al pueblo, solucionar problemas de saneamiento y recolección de residuos son algunos de los problemas que necesitan una urgente solución.





PADRINOS Y APOYOS



CONTACTOS

Productores:
Martha Orozco
martfilms@gmail.com
Emiliano Mazza De Luca
emiliano.mazza@passaparolafilms.tv



www.passaparolafilms.tv
+598 94 663924
+ 598 26280564